

平成30年度 事業計画

事業計画

I. 我が国の伝統、文化、風土に関する青少年の体験学習事業の実施

1. 幼・小・中学生を対象に親子との触れ合いや、他の子供たちとの交流を体験学習を通して提供する。

夏休み講座：体験学習を通して日本の文化を伝える。

親子蕎麦打ち体験など。

II. 我が国の伝統、文化、風土に関する講習会の開催等による学習機会の提供

1. 蕎麦打ち講習会

蕎麦打ち講座：月1回（1人で5人前を打つ）

日本の食文化としての蕎麦を実際にひとりひとりが打つ体験をする

2. 茶道・舞踊・着付け講習会

日本古来から受け継がれている文化、教養としての講座を開催する。

- ① 茶 道：表千家／楽しい茶の湯 月2回夜コース

裏千家／楽しい茶の湯 月2回夜コース

- ② 日本舞踊・新舞踊：月4回（午後の部 夜間の部）

- ③ 着付け：月2回（3ヶ月コース）

3. 工芸・手芸講習会

日本的な工芸及び、それに類する講座を開催する。

- ① 金継ぎ蒔絵：金継ぎ基本・応用コース、蒔絵基礎・応用コース／月6回

- ② 藁 細 工：年1回（お正月飾り）

- ③ 編 み 物：月4回

- ④ 草 木 染 め：月1回

- ⑤ 型 染 め：月1回

- ⑥ 織 物：年3回

4. 書・絵画講習会

- ① 江戸文字・凧絵：江戸文字／月2回 凧絵／年2回（初歩から上級まで）

- ② 書道・篆刻：書道／月1回（基本から5書体まで）

篆刻／月1回（基本から応用まで）

- ③ ペ ン 字：月2回（初歩から応用まで）

- ④ かな書道：月2回（単体いろは～連綿など）

- ⑤ 細 密 画：月2回（模写・実物描写）

- ⑥ 水 彩 画：月2回（野外スケッチも実施）

5. 健康・スポーツ講習会

- ① グリーンウォーク：庭園・公園の樹木花の観察／前期4回 後期4回
- ② ストレッチ：火曜日コース・水曜日コース・金曜日コース／各月4回

6. 和楽器講習会

琴講習会：月2回

7. 教養・趣味講習会

- ① 源氏物語を読む／月1回
- ② 英会話：木曜日コース・金曜日コース／月4回
- ③ 万葉集を読む／月1回

8. 見学会

軽井沢民家・美術館見学：5月～11月まで随時

9. その他講習会

**Ⅲ. 我が国の伝統、文化、風土に関するフォーラム、講演会の開催等による
生涯学習に関する普及・啓発**

一般の方が誰でも気軽に文化に触れられる機会を提供する。

1. 「大庵」大寄せの茶会

- ① 春の茶会 5月第3日曜日
- ② 秋の茶会 10月第3日曜日

Ⅳ. 我が国の伝統、文化、風土に関する生涯学習指導員の認定

財団主催の各講座において所定の認定基準をクリアし、申請のあった者で、技術、人格共に指導員としてふさわしい者を、生涯学習指導員として認定する。

**Ⅴ. 我が国の伝統、文化、風土における文字、活字文化の振興を図るための
講習会の開催および認定**

香りから読み解く「文学」：香りに焦点をあてて文学を読み解く／年10回

VI. その他目的を達成するために必要な事業

1. 教育受託事業

総合学習、一般授業及びクラブ活動の一環として、主に日本文化に関わる学習の企画、プロデュース及び体験の実施、文化セミナーの開催。

- ① 親から子へ伝わりにくくなった日本のしきたりや行事、礼儀作法の体験実習を実施
- ② 染めや織りの日本の伝統技法における学習と、着物のしきたりについての体験学習を実施
- ③ 蕎麦の文化と蕎麦打ちの体験学習を実施
- ④ 学生を指導する指導者の為の実習指導を実施

2. メディアによる文化普及事業

伝統、文化、風土に関する情報の提供として、学校法人中央工学校の協力のもと、当財団の企画による「民と匠の伝説」／「利休 幻の茶室」／「数寄工匠」のDVDの販売を通して伝統技術及び伝統建築を紹介する。

3. 文化コーディネーター事業

各流派の茶会：開催における各流派との企画、打ち合わせ、資料作成等。
舞台稽古、研修：各団体における舞台での稽古、研修についての企画、打ち合わせ、資料作成等。

4. CUL-Net 事業

日本文化に関わる様々な情報を網羅した専門検索エンジン「日本文化サーチエンジン CUL-Net」による情報の提供。

- ① 団体、協会、個人などのホームページの紹介 (CUL-Search)
諸芸・邦楽・演劇・舞踊・日本映画・演芸・美術・工芸・文学・書籍・出版・言語・遊技・遊戯・生活・風俗・武道・武術・その他
- ② イベント情報の紹介 (イベント情報)
<演劇・舞踊・能楽><劇場・劇団><演芸- 寄席・演芸場>
<芸能研究><博物館・美術館・資料館><画廊>
- ③ 出版物の紹介 (CUL-Book)
日本文化関係の書籍をカテゴリー分類し書籍の紹介を行う。
- ④ 販売物の紹介 (CUL-Mart)
日本文化に関わる商品販売サイトを紹介。

広報計画

1. 新聞折り込み広告

春からの募集案内 3月

秋からの募集案内 8月

必要に応じ 11月

2. 他の媒体利用（無料掲載）

読売新聞社「シティー&タウン係」「シティーライフ編集室」

朝日新聞社「マリオン編集部」「東京マリオン」

北区NPO ボランティアプラザ「プラザ通信」

3. その他

ダイレクトメール（過去の参加者）、図書館の情報コーナー、
イベント時における配布（講演会等）